

FORTALEZA DE SAGRES

12 DE JULHO

17h30-20h00

OFICINA CRIATIVA DE

# Design territorial

mediação: Alexandra dos Santos

Após a Conferência

**Fortes e Fortalezas**  
do Barlavento algarvio ao  
tempo dos Descobrimentos

Taldermar Coutinho

MAGALANES  
ICC

Organizada por



Co-financiada por



Apresentada por



PRO  
JEC  
TO

# MAGALLANES ICC

INDÚSTRIAS  
CULTURAIS  
E  
CRIATIVAS

Um projecto



Co-financiado por



Após a Conferência

# Fortes e Fortalezas do Barlavento algarvio ao tempo dos Descobrimentos

Valdemar Coutinho



Um projecto



Co-financiado por



Apoio





Efígie de Fernão de Magalhães  
no Padrão dos Descobrimentos, em Lisboa, Portugal

Leopoldo de Almeida (autor da estatuária) / Cottinelli Telmo arquiteto-chefe

Foto christopher\_brown - <https://www.flickr.com/photos/christopherbrown/16016893756/>





Terramoto de 1755



Castelo de Silves / Castelo de Lagos / Fortes e Fortalezas de costa do reino de Portugal e Algarve



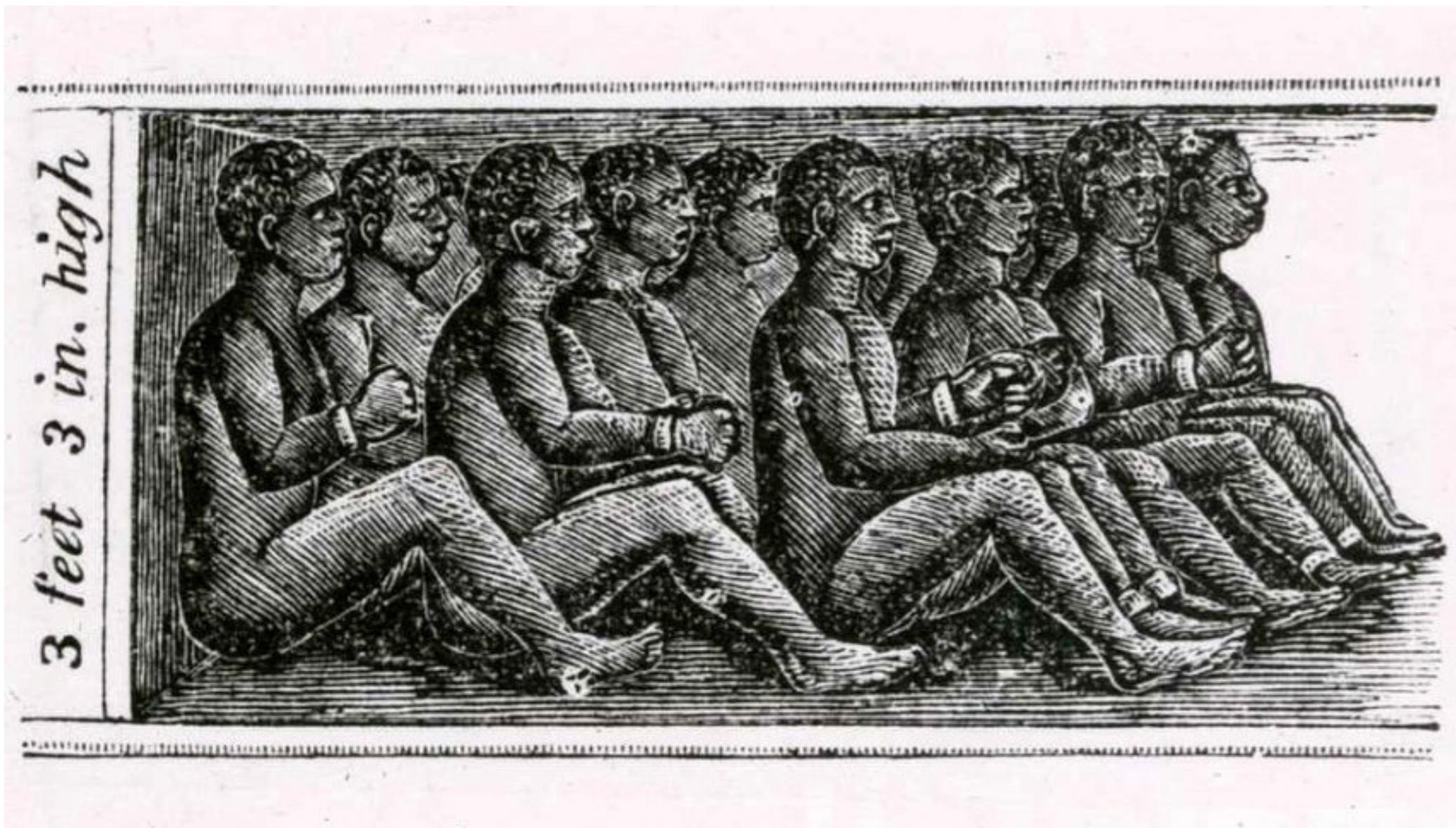
Fortaleza de Sagres



Pirata Berbere



Sir Francis Drake wearing the Drake Jewel or Drake Pendant at his waist, 1591



A escravatura nos séculos XV e XVI



Terramoto de 1755

OFICINA CRIATIVA DE

Design

territorial



Produto ou  
Serviço  
Culturais  
de inspiração  
do **território**

Ações essenciais para promover Produtos Serviços ou **Territórios**

**ATIVAR**

As competências situadas no território

**RECONHECER**

As qualidades do produto no território

**DESENVOLVER**

o produto e o território

**PROMOVER**

Sistemas de produção e de consumo sustentáveis

**CONSOLIDAR**

redes no território

**PROTEGER**

A identidade local e o património (material e imaterial)

**COMUNICAR**

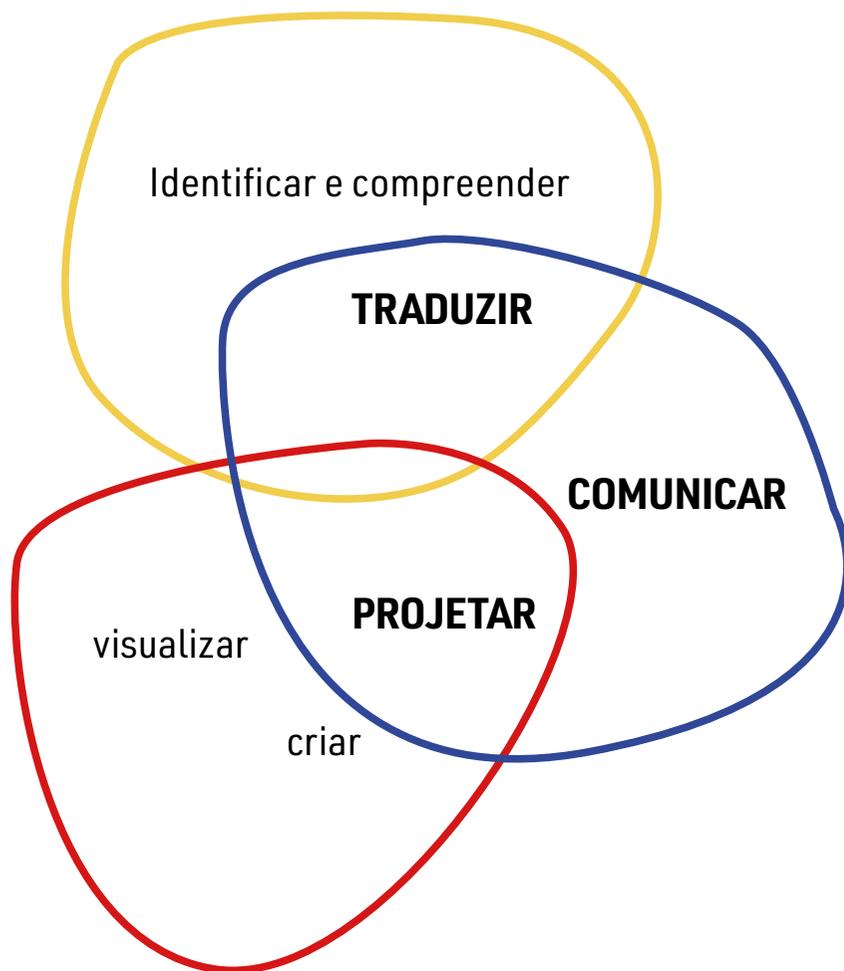
o produto e o território

**APOIAR**

A produção local

fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idenčdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

Ações e resultados relacionados com a atividade de design



Produtos

combinções

Serviços

Materiais de comunicação

Apoio aos produtos

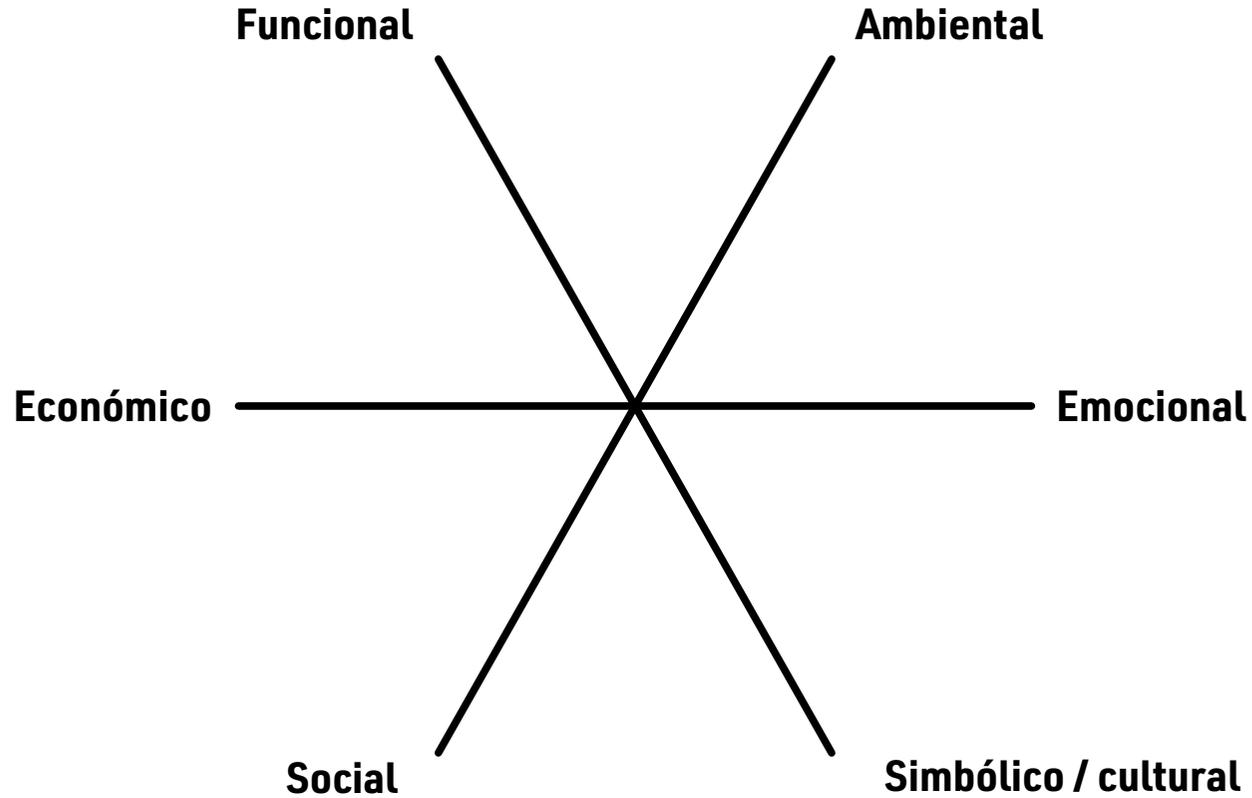
Representação do conhecimento (mapas/ gráficos...)

Novas formas de compreender o contexto

Cenários

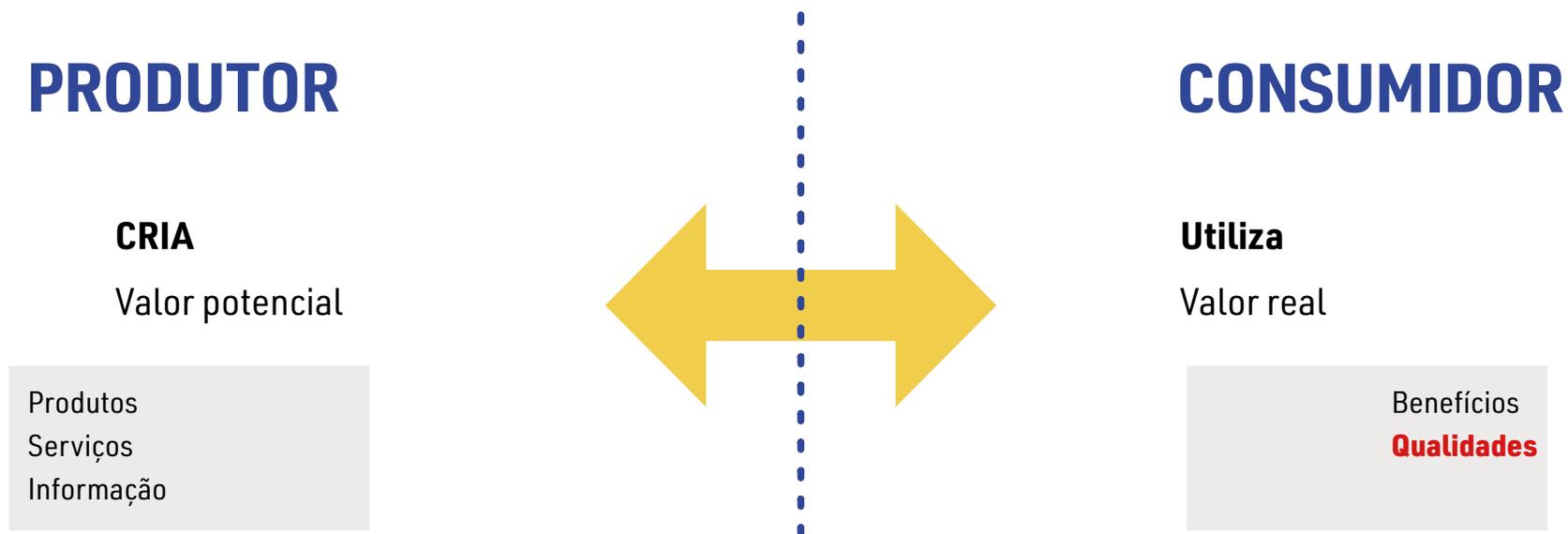
fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idençdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

# Dimensões de valor de um produto ou serviço



fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idenčdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

Esbater a perceção e a distância entre produtor e consumidor



fonte: Krucken, L. (2009). *Design e território : uma abordagem integrada para valorizar idenčdades e produtos*. Studio Nobel. São Paulo.

## Questões Chave **Recursos**

Quais recursos e produtos do território estão ou poderão estar fortemente associados à sua história economia e cultura?

Quais são as características essenciais e *únicas* desses recursos e produtos?

Como é que podem contribuir para o espírito do território?





## Questões Chave **produto no território**

Quais são os possíveis impactos do vosso produto na promoção do território?

Caso a produção seja ampliada, existe capacidade de acompanhamento pessoal?  
Os recursos utilizados continuaram a ser explorados de forma sustentável?

Quais a estratégia de comercialização e distribuição?

## Questões Chave **Consumidor**

Qual é o perfil do consumidor do vosso produto?

Como o produto é percebido pelo consumidor?

Os produtos são facilmente acessíveis aos consumidores? Distribuição/ preço / conhecimento?

Como é que o consumidor conhece o produto? Qual o plano de comunicação?

# OBRIGADEI

Um projecto



Co-financiado por

