

Quem vai, vai;
quem está, está.

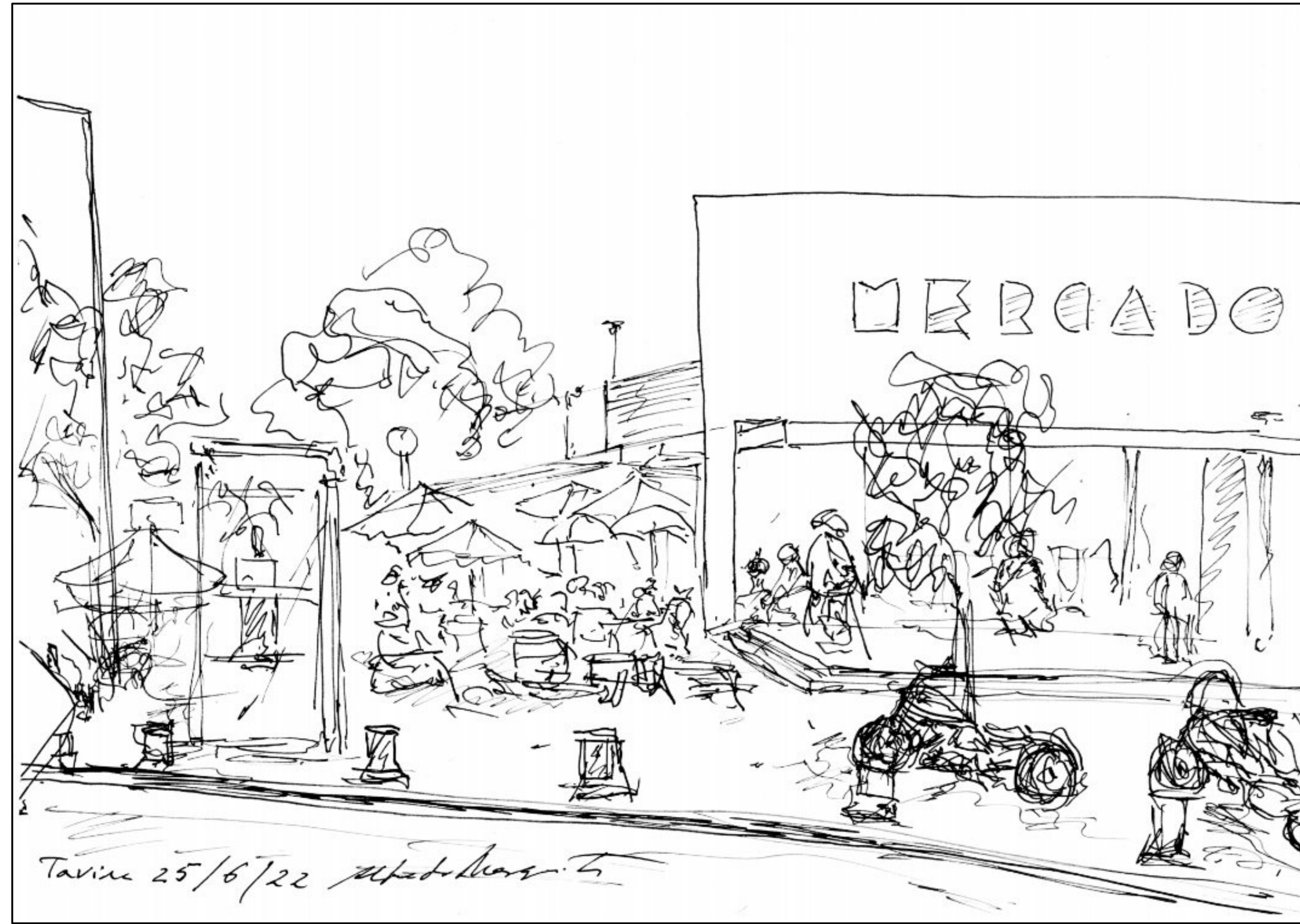
GENTES DO MERCADO 2022

Convivialidades, pelos
Urban Sketchers

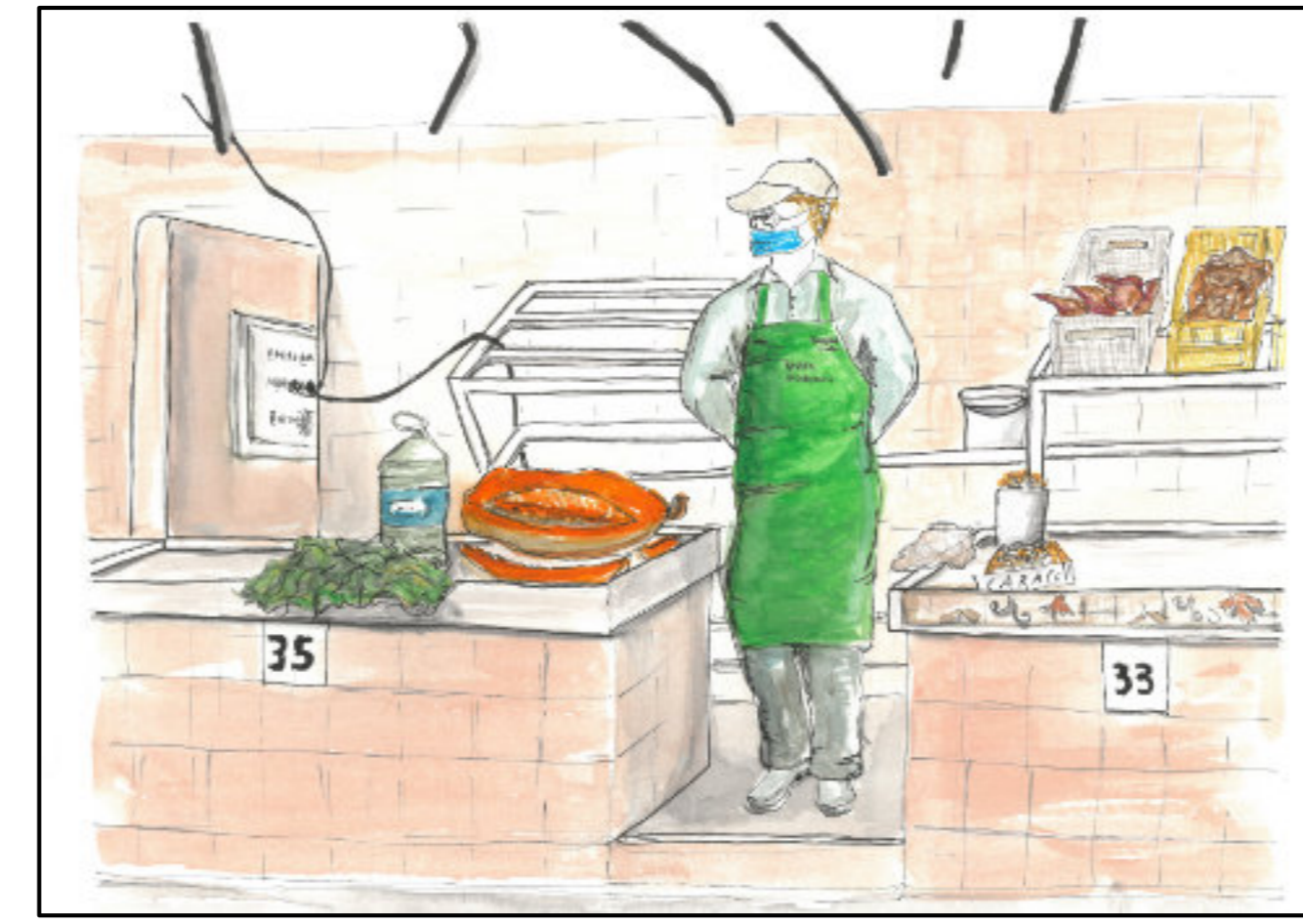
Na continuidade do projeto de dinamização "Gentes do Mercado" que a Direção Regional de Cultura do Algarve tem promovido desde 2018, neste ano naquela que é a VIII edição da Feira da Dieta Mediterrânica, foram convidados os Urban Sketchers do Algarve para uma sessão de desenho em torno deste espaço de convivialidade - o Mercado Municipal de Tavira.

"Gentes do Mercado" tem como principal objetivo promover a dinamização sociocultural do Mercado Municipal de Tavira, valorizando o trabalho das pessoas que fazem o mercado, assim como os seus produtos frescos, transmitindo os valores associados ao património cultural imaterial da Dieta Mediterrânica.

Realizado em parceria com a Resmalhar – Associação Cultural para a Sustentabilidade Local e a Associação Internacional de Paremiologia, este projeto conta ainda com o apoio da Câmara Municipal de Tavira.



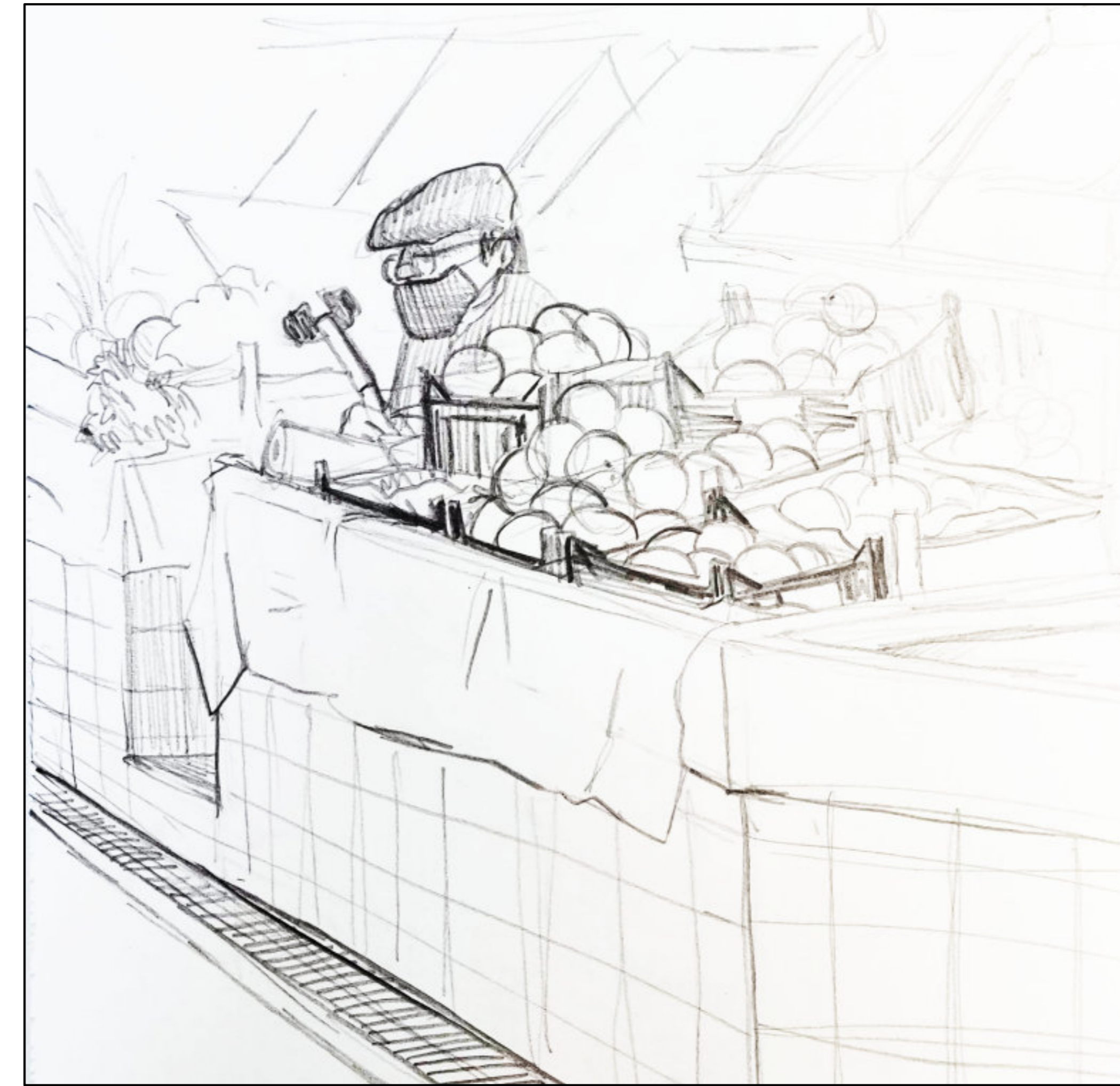
Autor: Alfredo Mendes



Autor: Paulo Morinho



Autor: João Pires



Autor: Diogo Martins



Autor: Fernando Moreira



Autor: Filipe Coelho

Mercado afidalgado, nunca medrado.



Autor: Paulo Morinho



Autor: Paulo Morinho



Autor: Mara Talegón



Autor: Diego Martín



Autor: Filipe Coelho



Autor: Fernando Madureira



Autor: Paulo Moricho

Frutos e amores,
os primeiros são
os melhores.



Autor: António Alvaes



Autor: António Alvaes



Autor: Jay Arede



Autor: Mario Togalet



Autor: Paula Martins



Autor: Jay Arede

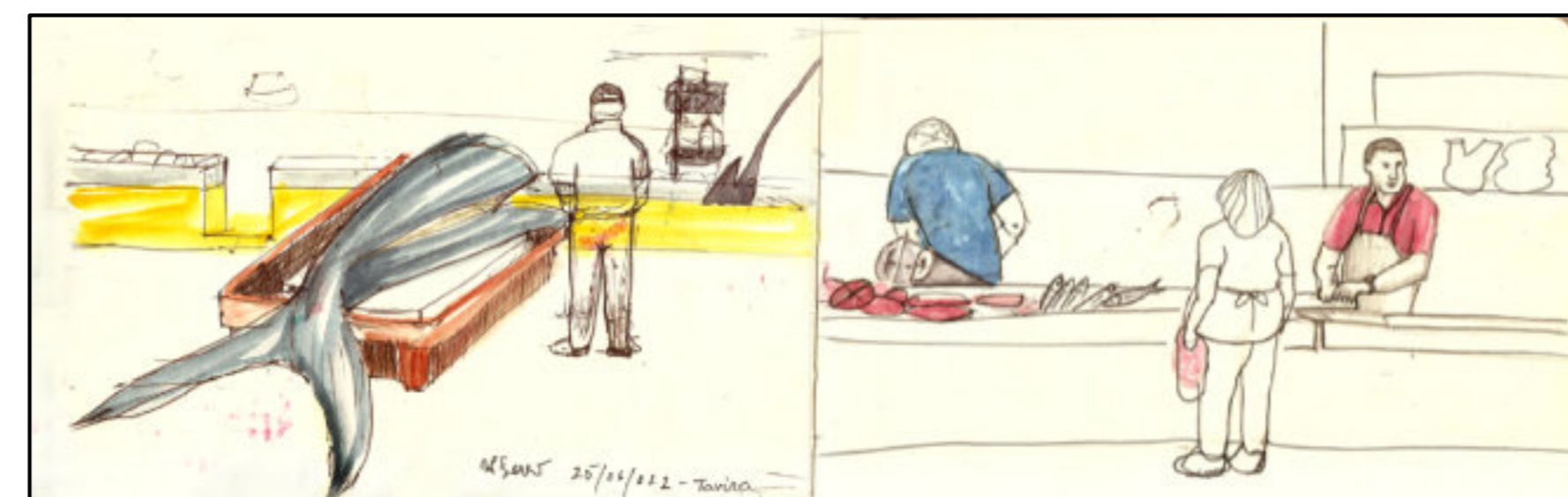


Autor: João Pinto

**Olha e verás;
procura e comprarás.**



Autor: Paulo Sero



Autor: Paulo Sero



Autor: Helena Bodi



Autor: Helena Bodi



Autor: António Avellós



Autor: Maria Terequin



Autor: Jay Artale



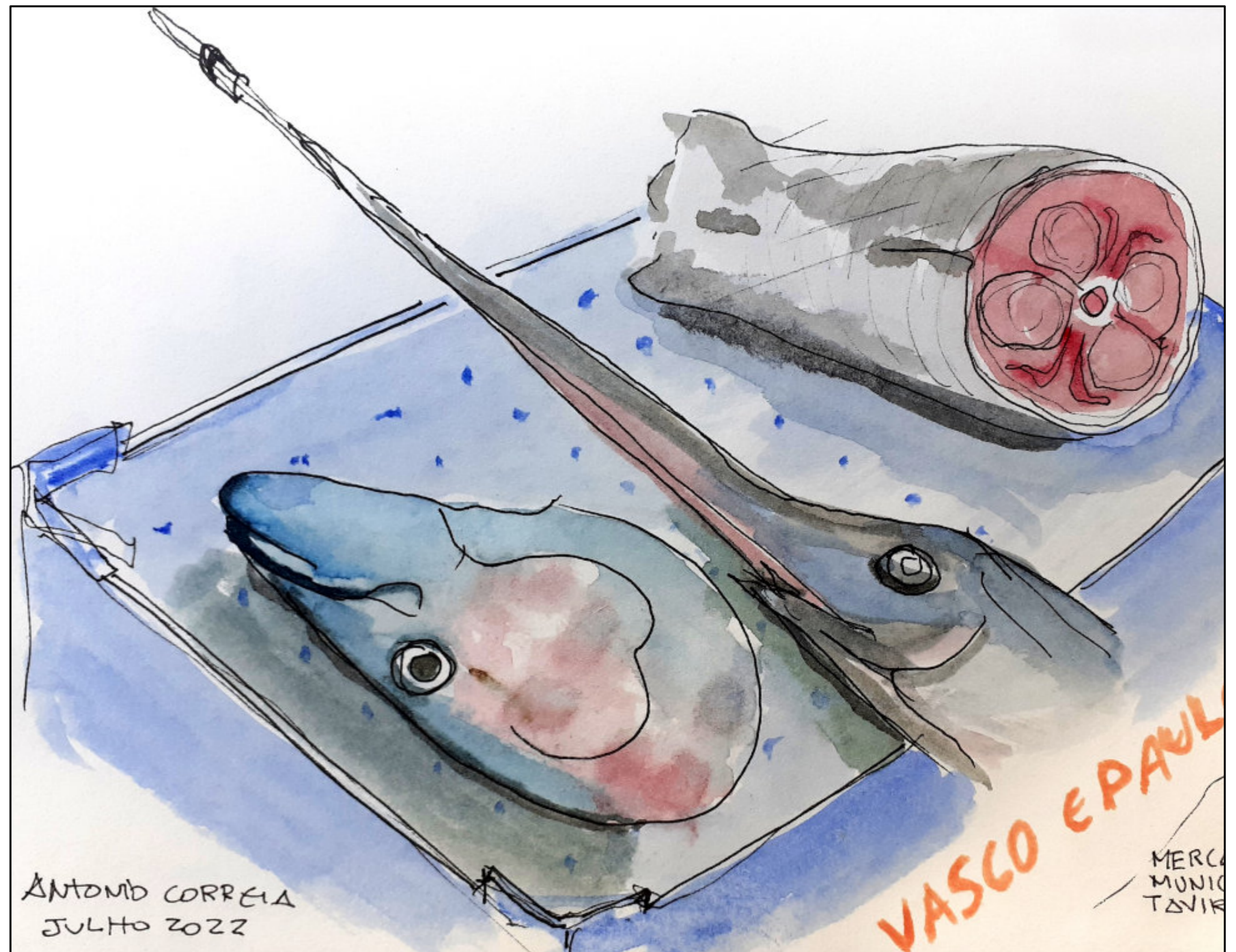
Autor: Paulo Monteiro



Autor: Paulo Monteiro



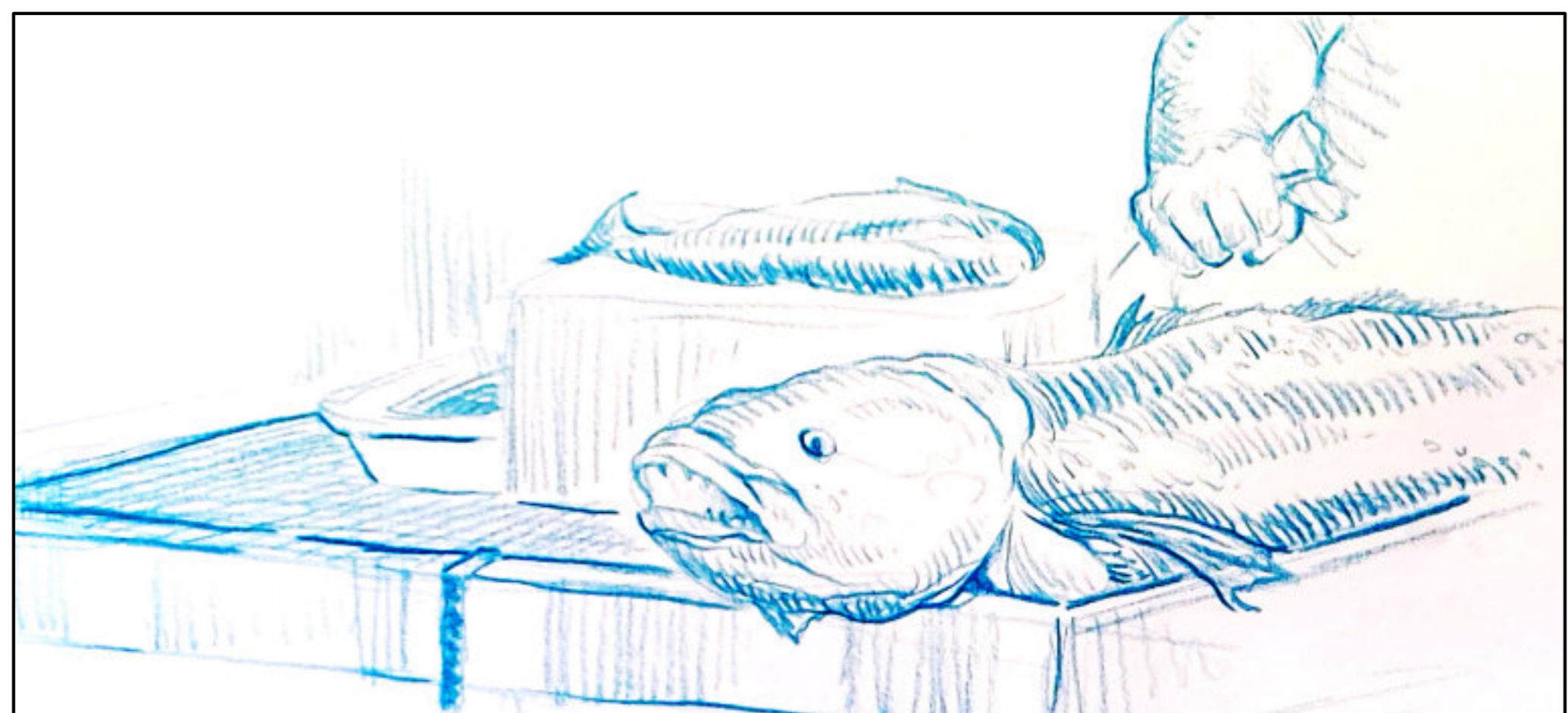
Autor: Maria Terequin



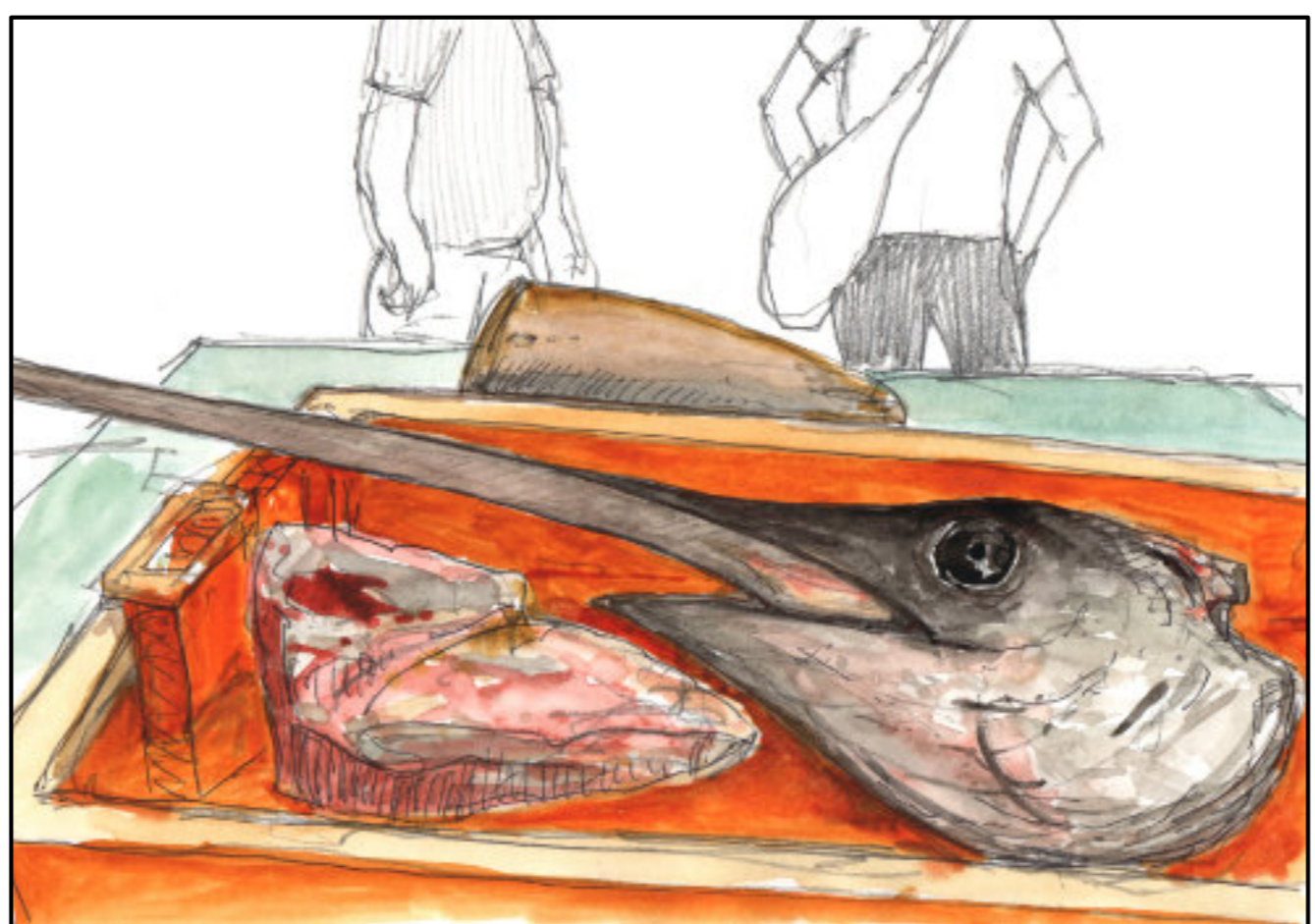
Autor: Antonio Avelino



Autor: Antonio Avelino



Autor: Diego Martins



Autor: João Pinto

Maior é o peixe, melhor o sabor.



Autor: António Azeiteiro



Autor: Helena Buiç



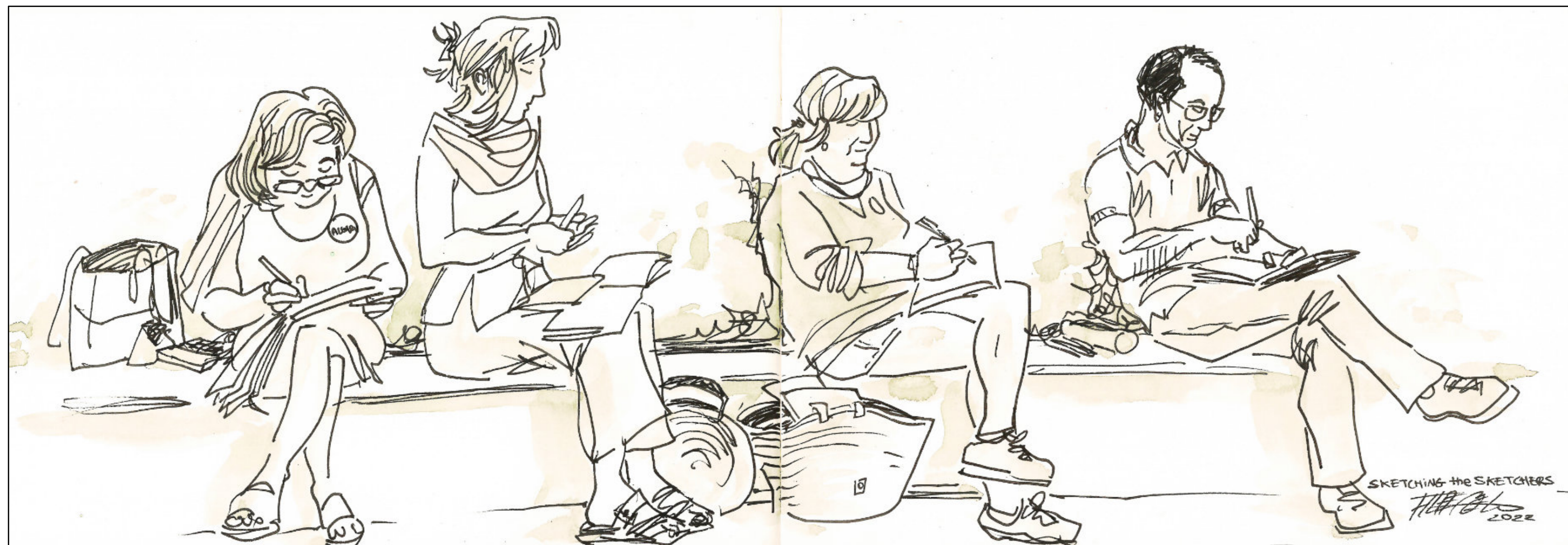
Autor: João Pinto



Autor: Filipe Coelho



Autor: Helena Buiç



Autor: Filipe Coelho



A Direção Regional de Cultura do Algarve (DRCAIlg) é um serviço periférico da administração direta do Estado, que tem por missão, na sua área de atuação geográfica, entre outras, a valorização e divulgação do património cultural material e imaterial.

Entre as suas atribuições, encontra-se o articular-se com outras entidades públicas ou privadas que prossigam atribuições ou objetivos afins na respetiva área de intervenção, com a finalidade de incentivar formas de cooperação integrada.

É neste âmbito que a DRCAIlg integra a Comissão Organizadora da Feira da Dieta Mediterrânica desde o seu início, e desenvolve o projeto "Gentes do Mercado" desde 2018.

+ sobre a participação da DRCAIlg nas "Gentes do Mercado"



A Resmalhar designa-se como Associação cultural para a sustentabilidade local. Resmalhar significa agitar-se com o vento e produzir sussurro. Esta agitação é a cola deste coletivo, são resmalhadores – agitam, comunicam e produzem ações que pretendem fazer eco no seu espaço cultural.

A associação ocupa o espaço da antiga bilheteira da estação de Alcantarilha, concelho de Silves, onde os seus sócios experimentam diferentes formas de partilha e de expressão. Tem como fim a promoção de reflexão e de iniciativas culturais no domínio de todas as artes. Teatro, pintura, leitura, música, artesanato, promoção da cultura local, botânica ... Tudo cabe neste caldeirão de gentes desejosa de criar e executar.

Organiza frequentemente oficinas diversas e encontros temáticos.

fb.com/resmalhar



A Associação Internacional de Paremiologia / International Association of Paremiology (AIP-IAP) – é uma instituição cultural sem fins lucrativos, única no seu género a nível mundial, acreditada junto da UNESCO como uma Organização Não Governamental (ONG) e que dinamiza o Clube UNESCO de Paremiologia-Tavira (CUP-T). A AIP-IAP realiza um conjunto de ações distribuídas pelas seguintes áreas de intervenção: escolar, comunitária e globalizante, com destaque para a organização anual, desde 2007, em Tavira, do Colóquio Interdisciplinar sobre Provérbios (ICP), evento internacional que congrega especialistas de renome mundial na área da paremiologia. A AIP-IAP promove conferências, exposições, tertúlias, concertos musicais, ... destinados a vários públicos-alvo (desde a idade pré-escolar ao universitário, em instituições de solidariedade social, estabelecimentos prisionais, ...), usando os provérbios e as expressões proverbiais como uma estratégia de comunicação intercultural visando a aproximação de povos e a transmissão de valores de geração em geração. Tem diversos livros publicados para crianças em idade escolar e nas diversas áreas do conhecimento na sua relação com os provérbios.

<http://www.aip-iap.org/pt>



Os Urban Sketchers Algarve são um coletivo de autores que desenham a região do Algarve em Portugal em diários gráficos, encontram-se para desenhar de vez em quando e respeitam o manifesto Urban Sketchers.

Manifesto Urban Sketchers

1. Desenhamos in situ, no interior e no exterior, registando directamente o que observamos.
2. Os nossos desenhos contam a história do que nos rodeia, os lugares onde vivemos e por onde viajamos.
3. Os nossos desenhos são um registo do tempo e do lugar.
4. Somos fiéis às cenas que presenciamos.
5. Usamos qualquer tipo de técnica e valorizamos cada estilo individual.
6. Apoiamo-nos uns aos outros e desenhamos em grupo.
7. Partilhamos os nossos desenhos online.
8. Mostramos o mundo, um desenho de cada vez.

+ sobre os Urban Sketchers



FICHA TÉCNICA

Título: Gentes do Mercado - Convidadades

Organização: Direção Regional de Cultura do Algarve / Distrito de Santarém, Portugal

Conceção: Resmalhar - Associação para a Sustentabilidade Local

Design: Alexandra dos Santos

Colaboração: Associação Internacional de Paremiologia / Rui Soares e Mariana Soares

Desenhos (Urban Sketchers Algarve): Alfredo Mendes, António Azeiteiro, Diogo Martins, Fernando Madeira, Filipe Coelho, Helena Buiç, João Pinho, Maria Tugueira, Paulo Martins, Ricardo Silva, Sérgio Sérgio

Impressão: Martim Publicações (Esporçó) / Cédulo Comercial (Ponte)

